



DIGITALIZZAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE

PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA.

Il progetto intende far leva sulle nuove tecnologie digitali per supportare la crescita aziendale al di fuori del territorio nazionale.

Prevede attività digitali di Lead Generation abbinate alla partecipazione a eventi fieristici. La digitalizzazione dei processi interni permetterà inoltre di migliorare il servizio per un mercato multi-lingua, favorendo la fidelizzazione del cliente.